

ハゲタカ親分の

孤独な



クルマ

第2回



結構本格的にドレスアップしているスズキ。どちらかというとスポーツ系のモディファイが主業みたい。

みなさん、こんにちは。ハゲタカ親分です！ 第2回は最近よく行く、中国の話にしてみましょか。と、実はこれを書いている現在も中国に滞在中(4/1現在)なんです！ しかも、毎日、雨、雨、雨…。これは、たぶん、梅雨なんじゃないかな。

近年、日本では「made in China」の文字を見かけることが、とても多くなりましたよね？ 隣の国ということもあるし、なんとなく親近感がわきます。上野動物園の「パンダ」だって中国の代名詞です。ただ、最近では、餃子、チベット問題等を含め、色々な問題もある様で、ちょっとお騒がせな気分ですが…

僕がはじめて中国に行ったのは2年前。ちなみに、はじめての海外は、格安航空券のみを手にして行ったロサンゼルス!! なんと

そんな中、色々な会社に行くんだけど、暇そうなお客さんを見ると、パソコンでゲームをしています。しかも結構多い。あれじゃ、給料が安いのも当たり前かな(笑)。食事の間中は、話しかけても、無視されるしね。

これも、国民性の違いなんじゃないかな？ 携帯電話だって、仕事中とか関係なし！ いろんな場面で、日本では、まずあり得ないことが普通に起こるから笑えるよ！ いや、ホントは笑えないんだけど、笑うしかないかな…

そうそう、話は変わって、この間、マツパーシ屋のお兄ちゃんに話しかけられたときの出来事。「お前は、日本人か？」と聞かれ「日本人」と答えると「藤原拓海を知ってるか？」と聞かれ「藤原拓海なら知ってるよ！」と答えると、それは、知らない！ (こて笑)。よく聞いてみると「ドリフト」「ドリフト」って言うてる。どうやら彼は、頭文字D(インザナルド)が大好きな様子。彼は特にAE86が大好きな様で…。そんな、つまらない会話からも、少しずつではあるが、クルマを改

なにかと話題の中国事情…クルマのドレスアップってどんな感じ？

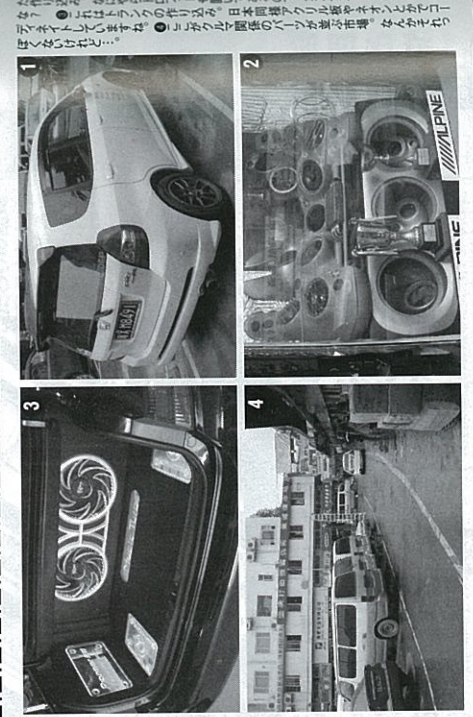
クルマ事情を知りたい！ たまたまその一心で見ず知らずの土地に行つたんだから。「猿石(古)に近づき、無鉄砲車だつて事か？」

その後は、ハワイ、ラスベガス、香港、台湾そして中国といういろんな国で、いろんな人に出会ってきた。そうそう、セクカムの近くにも米軍基地があって、外人も店に来るけど言葉も解らないのに相手したり。そんな優しい自分に関心しますね(自画自賛・注)。これも、色々な土地に行つて、色々な人、色々な文化に出会って得た物のひとつですかね？

おこと、脱線しちゃったけど、中国のクルマ事情ってみんなどう思ってます？ 「二丁スドあまり良くない中国情報ばつが耳にしてるけど、クルマの情報ってほとんどないよね。」「自軽車がたくさん走つていて、クルマはほとんど走つてない！」そう思つたあなた

悪い物、色々あります。だから、それを吟味するのがかなり大変です。偽物のたぐいはザラ…。2GBのSDカードを買った時、実は512MBのSDカードに2GBのシールが貼つてあったというオチ。そんなことがあったので、次に買った時は「パソコンで確認させてくれ！」って頼んだら快く見せてくれた。画面はOKだったから、もちろん文句なしで購入。それがホテルへ帰つて使ってみると、データの移動ができない…。プロバイ表示までしかできない偽物だ。いやいやだました中国人はさぞ嬉しかったことでしょう！ 結局、向こうの方が一枚上手だった。

そんな、色々な経験を積み重ねながら、いまでは安心できる物、安心できる会社と取引をさせてもらっています。仕様変更を工場にオーダーしたりもしています。魅力ある商品をできるだけ安く売れるようにいろいろ交渉しています。読者のみなさんも「もしこんな商品があったらいいな」とか



どちらかと言えば、ドレスアップスタイルはスポーツ系。スタブコウラに出ていたようなミニバン系のドレスアップはまだない感じ。あとは、お金持ち層のBMWやアウディを綺麗にエリガントなスタイルで仕上げますね。雑誌に登場する、アリア(エヌエヌ)やアルファードは、普通に人を運ぶクルマって感じですね。

とはいえ、現実的にドレスアップ文化はまだまだ浸透してないですね。市場には、ミニターやHTRDがたたくさんあって、それやもうもの凄く商品の種類。まるで、秋葉原の電気街のクルマ商品ハッシュって感じ。なのに、街中を走っているクルマは、ほとんどがハログン。けど、この間乗ったタクシーには、運転席と助手席の間に、9.2インチのモニターが付いていましたけど。

軽車全盛なのかも知れないけど、僕が良く行く場所は都市圏なんで、うっかりすると、いや、うっかりしなくても、かなりクルマ文化です。

台湾もそうでしたが、タクシーが非常に多い!! 一般的に多いのは、マークXとかカムリかな? 現行アルファードやエヌエヌだつて走ってますよ。いわゆる日本という外車も、ベンツ、BMW、ロールスロイスなんか、ちゃんと目にしますし。とにかく、お金を持っている人は持っているって感じ。ものすごく、貧富の差が激しいみたい。

クルマもそうだけど、とにかく人がやたらと多いです。僕が滞在する街から、特急に乗って1時間位の場所に行つても、そりゃもう、あなた方は、どこからわいて出てきたの? って思つてほじ人が多。さすが、日本の人口の3倍!! その街には、最近とい

応募&質問メール募集中!!

セクシーカスタム、海神様への伝言メール、お返しにはドレスアップやプラバートなどまで、あなたの質問が解決するまで、お悩みを解決するまでお返します!

sexy@does.jp

HPアドレス <http://www.sexy-custom.com>

〒042-730-3505 神奈川県横浜市東瀬野2-5-7-1

10:00~20:00 月曜日

SEXY CUSTOM

セクシーカスタム

〒042-730-3505 神奈川県横浜市東瀬野2-5-7-1

10:00~20:00 月曜日

HPアドレス <http://www.sexy-custom.com>

profile

溝井 慎浩

(みぞいしんこう)

昭和X年6月24日生まれ(年齢不詳)。新潟で生まれ、東京中野を経て、神奈川県相模原市で青春を謳歌する。父の仕事は建具業。クルマ好きの父の影響で、カーカスタムに没頭する。自らカーゲー

として活躍した後、平成12年3月4日(にだわりの1・2・3・4!!)に神奈川県相模原市でセクシーカスタムを立ち上げる。イベント会場でも発見しやすい身長183cm十自稱、髪の毛は少なめ(笑)がトレードマーク。最近のマイブームは、仕入れと勉強をかねて訪れている中国。口癖は「うっかり!」〜って残念な感じだよな…」